

lug
1
2013

Automazione in farmacia: il franchising punta su hi-tech



ARTICOLI CORRELATI

01-07-2013 | Direttiva Ue, la pharmaceutical care è competenza del farmacista

28-06-2013 | Remunerazione, proroga di servizi dal ministro

Punti vendita ad alto livello di automazione, senza bancone e con apparecchiature che eseguono analisi del sangue, del capello, mappatura dei nei, elettrocardiogramma e trattamenti estetici. Sarà questo il cuore del business di un format di farmacie e parafarmacie in franchising a marchio Dr Fleming, controllato dalla società Wm Capital. Il modello pensato dall'azienda è un punto vendita senza bancone e fortemente orientato alla fornitura di servizi. L'healthcare, secondo **Fabio Pasquali**, presidente e amministratore delegato di Wm Capital, è un «trend emergente a livello mondiale» e sostiene che in Italia «si aprono nuove opportunità grazie alle liberalizzazioni del decreto Cresci Italia e del decreto Balduzzi, che prevedono l'estensione degli orari di apertura, l'ampliamento delle location, della lista dei prodotti vendibili nelle parafarmacie e corner e dei prodotti generici». L'azienda conta di avviarne 10 in Svizzera entro il 2013 e in contemporanea aprire la possibilità di affiliazione anche in Italia.